2022

Kv4

viaplay GROUP

Accelererande tillväxt med 83% till 7,3m Viaplay-abonnenter

Sammanfattning av fjärde kvartalet

> Antalet betalande Viaplay-abonnenter ökade med 83% från föregående år, till 7 318k (4 005) med 890k nya abonnenter under kvartalet.
> Viaplays intäkter ökade med 73% vilket motsvarar 48% av de totala intäkterna
> 24% organisk försäljningstillväxt med rapporterad försäljning om 4 670 (3 553) Mkr.
> Rörelseresultat före intressebolag och jämförelsestörande poster uppgick till -284 (121) Mkr och inkluderade -420 (-219) Mkr avseende Viaplays internationella expansion.
> Rapporterat rörelseresultatet uppgick till -294 (69) Mkr inklusive 76 (-51) Mkr i resultat från intressebolag och -86 (0) Mkr i jämförelsestörande poster.
> Jämförelsestörande poster avser kostnader för omorganisation, förvärv av Premier Sports och nedskrivning av innehåll med tillkommande kostnader om -45 Mkr i Kv1 2023.[1)]
> Periodens resultat, totala verksamheter, uppgick till -250 (32) Mkr, och resultat per aktie till -3,19 (0,41) kr.
> Styrelsen kommer föreslå till bolagsstämman, att ingen utdelning för 2022 lämnas och att 2022 års vinst överförs i ny räkning för planerade investeringar i den pågående internationella expansionen.

Finansiellt sammandrag

(Mkr)	Kv4 2022	Kv4 2021	Helår 2022	Helår 2021
Kvarvarande verksamheter				
Nettoomsättning	4 670	3 553	15 691	12 661
Organisk tillväxt	23,9%	12,4%	19,7%	16,7%
Rörelseresultat före intressebolag och jämförelsestörande poster	**-284**	**121**	**-372**	**607**
Resultat från intressebolag	76	-51	275	40
Rörelseresultat före jämförelsestörande poster	**-208**	**69**	**-97**	**647**
Jämförelsestörande poster[1)]	-86	0	510	-74
Rörelseresultat	**-294**	**69**	**413**	**573**
Periodens resultat, kvarvarande verksamheter	-250	32	323	365
Periodens resultat, avvecklade verksamheter[2)]	-	-	-	-40
Periodens resultat, totala verksamheter	-250	32	323	325
Resultat per aktie före utspädning (kr)	-3,19	0,41	4,13	4,23
Justerat resultat från kvarvarande verksamheter	-132	189	70	864
Justerat resultat per aktie från kvarvarande verksamheter (kr)	-1,69	2,43	0,90	11,26

1. Jämförelsestörande poster inkluderar omstruktureringskostnader hänförliga till den tidigare kommunicerade omorganisationen, integrations- och transaktionskostnader för Premier Sports i UK samt nedskrivning av innehåll. Helåret påverkas av ersättningen från förlikning i rättsprocessen med TV 2 Danmark under första kvartalet 2022. Se sidan 17 för detaljer.
2. Avvecklade verksamheter bestod av Viaplay Groups produktionsbolag inom non-scripted, branded entertainment och events vilka avyttrades under 2021. Se not 4 för detaljer. Denna rapport beskriver Viaplay Groups kvarvarande verksamhet om inget annat anges.

Förklaring och avstämning av alternativa nyckeltal i denna rapport återfinns på sidorna 16-20.

viaplay GROUP

Koncernchefen har ordet

Vi avslutade 2022 väl rustade och på god väg mot att uppnå målen i vår femårsstrategi. Vi levererar i enlighet med våra uppdaterade mål för året och växer vår abonnentbas till över 7,3 miljoner användare och den totala försäljningen uppgår till 15,7 Mdr kronor för helåret. Trots hård konkurrens fortsätter vi växa eller bibehålla vår marknadsandel på samtliga våra marknader. Viaplay finns nu på 11 marknader och inom kort lanserar vi direkt till konsument i USA och Kanada. Vårt innehåll finns även på ytterligare 20 marknader via vårt Viaplay Select erbjudande. Vi har lyckats nå dessa mål, trots ett utmanande marknadsläge vilket återigen visar styrkan och hållbarheten i vårt erbjudande, vår personal och vår verksamhet. Vårt innehåll har aldrig varit starkare och vi fortsätter investera i vår tekniska plattform för att kunna erbjuda en ännu bättre kundupplevelse. Vi har även breddat våra partnerskap som är en viktig del i att tillgängliggöra vårt erbjudande. Vi är väl förberedda för vår fortsatta resa och för att fortsätta göra framsteg mot våra mål.

Den organiska försäljningstillväxten för helåret på 20% för koncernen och 10% för den nordiska verksamheten var i linje med de uppdateringar av målen vi tillhandahöll i november. Den huvudsakliga drivkraften bakom tillväxten i kvartalet utgjordes av Viaplay (48% av försäljningen) med en organisk försäljningstillväxt på 73% jämfört med Kv4 2021 och med en tillväxt på 52% för helåret.

Abonnentbasens tillväxt på 83% i Kv4 jämfört med samma period föregående år drevs av såväl de Nordiska som internationella marknaderna vilka uppnådde det gemensamma helårsmålet och adderade 890k abonnenter under kvartalet. Ett tidigare avslutat partnerskap på den svenska marknaden återupptogs till förbättrade villkor vilket innebär att vi nu har viktiga strategiska partnerskap med i princip samtliga stora betal-TV operatörer på våra marknader. Dessa partnerskap skapar ett ömsesidigt värde för båda parter och fortsätter vara en viktig del av vår tillväxt. Churn ökade något under kvartalet till följd av de större fotbollsligornas uppehåll i samband med Fotbolls-VM för att sedan återgå till lägre nivåer då abonnenterna kom tillbaka.

Intäkterna för Viaplay i Norden ökade organiskt med 33% jämfört med 2021. Intäkterna från den internationella verksamheten stod för 28% av Viaplays totala intäkter, jämfört med 4% i Kv4 2021. Prisjusteringar har redan genomförts i Norden vilket reflekterar vårt utökade innehåll samt den stigande inflationen. Under året hade 126 Viaplay serier, filmer och produktioner premiär och ytterligare 130 planeras under 2023. Vi utökar våra rättigheter för Formel 1 till att även omfatta Polen från och med säsongsstarten i mars.

Vi lanserade Viaplay i Storbritannien under Kv4, trettiofem år efter att vi började sända våra kanaler i Norden från London. Vår streamingtjänst och våra kanaler finns nu tillgängliga direkt till konsument och via betal-TV partnerskap och erbjuder en kombination av live-sport och nordiskt drama. Vi kommer att addera lokalt producerade Viaplay-produktioner och ytterligare innehåll via partners allt eftersom vi etablerar oss på en av världens största och mest innehållsfokuserade marknader.

Linjära abonnemangsintäkter och övrigt (29% av försäljningen) ökade organiskt med 7% jämfört med föregående år vilket reflekterar nya distributionsavtal och prisökningar vilka kommer att fortsätta driva tillväxt under 2023.

Reklamintäkterna (23% av försäljningen) minskade organiskt med 9% jämfört med samma period 2021 vilket återspeglar avmattningen på den skandinaviska annonsmarknaden samt att Fotbolls-VM sändes på konkurrerande kanaler. Vi förväntar oss fortsatt försiktighet på reklammarknaden under det första halvåret 2023 vilket kommer att medföra ytterligare höjningar av annonspriserna vid de årliga förhandlingarna. Detta kompenserar de minskade intäkterna till följd av lägre tittarantal inom linjär-tv samt är ett resultat av rådande inflationsläge.

Lönsamheten i Kv4 för den nordiska verksamheten är i linje med den uppdaterade guidningen från november. Nedgången jämfört med 2021 reflekterar den svagare annonsmarknaden, högre priser för sporträttigheter vilka fortfarande inte fullt ut vägts upp av genomförda prisökningar samt det tillfälliga avbrottet med en av våra partners på den svenska marknaden. Tidpunkten för prisökningar och periodisering av innehållskostnader förväntas leda till lägre marginaler under första halvåret av 2023 för att sedan öka jämfört med året innan och nå lönsamhet för helåret avseende den nordiska verksamheten. Som tidigare meddelats har vi implementerat ett besparingsprogram för att motverka den negativa valutaeffekten och den makroekonomiska motvind vi ser i närtid. Dessa åtgärder är helt i linje med hur vi framgångsrikt agerat i tidigare perioder av svagare marknad.

De sammanlagda förlusterna för den internationella verksamheten är i stort sett i linje med vad vi kommunicerade i november men fortsatt lägre än vad vi förväntade oss i början av 2022. Detta återspeglar fortsatta investeringar i innehåll och vår pågående expansion. Den starka abonnent- och intäktstillväxten förväntas leda till avsevärt lägre förluster under 2023 samt ett positivt resultat för den kombinerade internationella verksamheten under 2024.

De jämförelsestörande posterna reflekterar tidigare meddelade omorganisations- och besparingsprogram vilka reflekterar vårt fokus att allokera resurser där de skapar störst långsiktigt värde. Den senaste utdelningen från Allente bidrog positivt till vår finansiella ställning. Vi fortsätter ha full finansiering för vår expansion och har full insyn i vår, till stor del fasta, kostnadsbas framåt gentemot vår målsättning 2025.

Vår nya organisation är på plats vilken för oss än närmare våra kunder och partners samtidigt som vi säkerställer skalfördelarna i våra investeringar kopplat till innehåll och teknik. En stark och välfungerande organisation samt en hållbar tillväxt är centrala för vår fortsatta framgång. När vi nu befinner oss i mer osäkra tider, är jag trygg i vetskapen om vår beprövade förmåga att anpassa oss och leverera på våra ambitiösa mål.

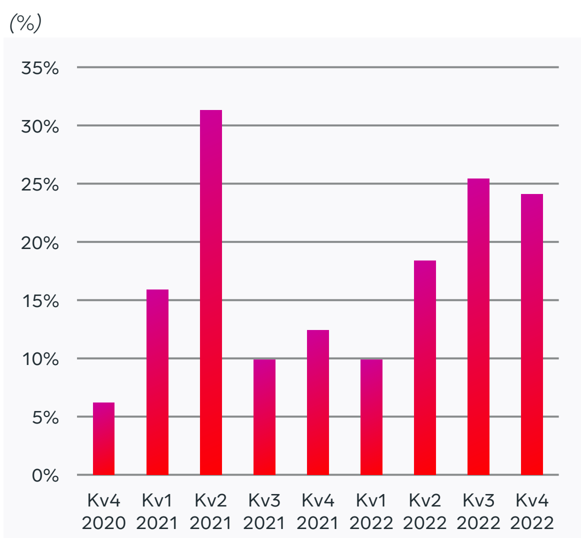
Anders Jensen
VD & KONCERNCHEF

Försäljning

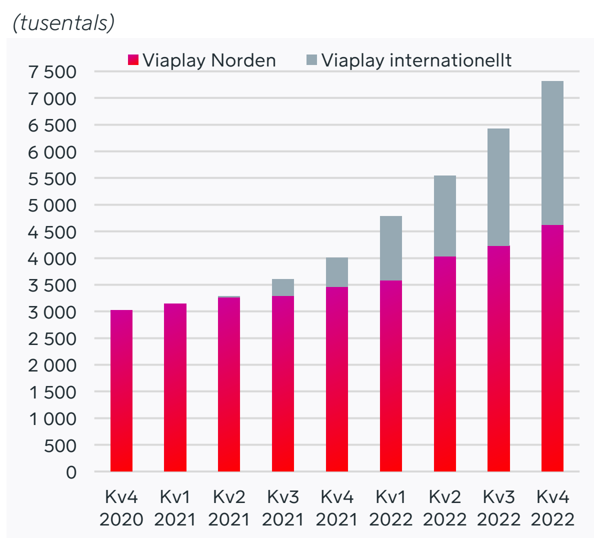
Koncernen

Den organiska försäljningen ökade med 24%, exklusive förändringar i valutakurser samt förvärvade och avyttrade verksamheter, och återspeglade främst tillväxten i Viaplay på de nordiska och internationella marknaderna. Den rapporterade försäljningen uppgick till 4 670 (3 553) Mkr. Se sidan 16 för avstämning av organisk och rapporterad försäljningstillväxt.

Organisk försäljningstillväxt



Viaplay-abonnenter



Försäljning per kategori

(Mkr)	Kv4 2022	Kv4 2021	Förändring %	Helår 2022	Helår 2021	Förändring %
Viaplay	2 227	1 198	85,9%	6 969	4 386	58,9%
Linjära abonnemangsintäkter och övrigt[1]	1 362	1 214	12,2%	4 914	4 498	9,2%
Reklamintäkter	1 081	1 140	-5,2%	3 808	3 777	0,8%
Total	**4 670**	**3 553**	**31,4%**	**15 691**	**12 661**	**23,9%**

1) Tidigare rapporterade 'Övriga abonnemangsintäkter' samt 'Studios och övrigt' har slagits samman i 'Linjära abonnemangsintäkter och övrigt'.

Viaplay stod för kvartalets största intäktsandel med 48% av koncernens försäljning. Viaplays intäkter ökade med 73% på organisk basis och inkluderade 628 Mkr i försäljning från den internationella verksamheten under kvartalet och 1 434 Mkr totalt under året. Den totala abonnentbasen växte med 83% jämfört med föregående år, till 7 318k abonnenter. Viaplay ökade antalet betalande abonnenter med 890k jämfört med föregående kvartal, varav 396k i Norden och 494k på de internationella marknaderna. Denna tillväxt drevs av framgångsrika B2B partnerskap samt försäljning direkt till konsument. Den nederländska och polska abonnentbasen växte till över 1,2 miljoner vardera i slutet av perioden.

Linjära abonnemangsintäkter och övrigt, som inkluderar både abonnemangsintäkter från linjära kanaler, vidarelicensering samt Viaplay Studios externa försäljning, motsvarade 29% av koncernens försäljning och ökade med 7% på organisk basis. Alla tre kategorier bidrog till tillväxten i kvartalet, där utökad tredjepartsförsäljning via distributörer och prisökningar till följd av det förbättrade innehållserbjudandet är de viktigaste tillväxtfaktorerna.

Reklamintäkter motsvarade 23% av koncernens försäljning och minskade med 9% på organisk basis, vilket återspeglar svagare TV reklammarknader och att rapporteringen från Världsmästerskapet i fotboll sändes av konkurrerande kanaler. Viaplay Groups tittarandel ökade i Danmark och Norge men minskade i Sverige. TV-reklammarknaden uppskattas ha minskat på alla tre marknaderna. Viaplay Group Radios lyssnarandel ökade i Sverige och minskade i Norge. Marknaden för radioreklam uppskattas ha ökat på den norska marknaden och minskat på den svenska.

Rörelseresultat

Rörelsekostnaderna exklusive jämförelsestörande poster ökade med 46% till 5 042 (3 452) Mkr vilket förklaras av den pågående internationella expansionen samt investeringar i sporträttigheter och original produktioner.

Rörelseresultatet före intressebolag och jämförelsestörande poster uppgick till -284 (121) Mkr och inkluderade -420 (-219) Mkr avseende den internationella expansionen under kvartalet samt -1 383 (-505) Mkr totalt under året. Rörelseresultatet före jämförelsestörande poster uppgick till -208 (69) Mkr och inkluderade 76 (-51) Mkr i resultat från intressebolag vilket främst var hänförligt till koncernens 50%-andel i Allente. Se not 3 för mer information om Allentes finansiella utveckling och ställning. Rörelseresultatet uppgick till -294 (69) Mkr och inkluderade jämförelsestörande poster om -86 (0) Mkr. Jämförelsestörande poster bestod av omstruktureringskostnader avseende den tidigare annonserade omorganisationen, transaktions- och integrationskostnader avseende Premier Sports i UK samt nedskrivningar av innehåll (se sida 17 för detaljer).

Finansnetto och periodens resultat

Koncernens finansnetto uppgick till -23 (-22) Mkr. Räntenettot uppgick till -32 (-23) Mkr, varav -3 (-3) Mkr var hänförligt till ränta på nettoleasingskulder. Övriga finansiella poster uppgick till 9 (1) Mkr och bestod i huvudsak av effekter från valutakursförändringar från omvärderingar av finansiella poster.

Periodens skatt uppgick till 67 (-17) Mkr och totalt resultat uppgick till -250 (32) Mkr, och resultat per aktie före utspädning uppgick till -3,19 (0,41) kr.

viaplay GROUP

Kassaflöde och finansiell ställning

Kassaflöde från löpande verksamheten

Koncernens kassaflöde från rörelsen exklusive förändringar i rörelsekapital uppgick till -102 (318) Mkr och inkluderade 200 (125) Mkr i utdelning från Allente. Förändring av rörelsekapital uppgick till -345 (391) Mkr och återspeglar främst betalningar för innehåll samt sporträttigheter. Det operativa kassaflödet för kvartalet uppgick till -447 (710) Mkr.

Kassaflöde från investeringsverksamheten

Det totala kassaflödet relaterat till investeringsverksamheten uppgick till -440 (-38) Mkr och inkluderade investeringar i materiella och immateriella tillgångar om -58 (-52) Mkr och övriga investeringsaktiviteter om 5 (14) Mkr. Förvärvet av Premier Sports avslutades under fjärde kvartalet och resulterade i en kassaflödeseffekt om -387 Mkr.

Kassaflöde från finansieringsverksamheten

Kassaflödet från finansieringsverksamheten uppgick till 577 (5) Mkr med en ökad upplåning på 500 (0) Mkr i kvartalet. Nettoförändringen i likvida medel uppgick till -310 (677) Mkr.

Finansiell ställning

Koncernen hade vid periodens slut en nettoskuld om 1 482 (-2 059) Mkr. Koncernens finansiella nettoskuld uppgick till 1 105 (-2 422) Mkr. Likvida medel uppgick till 2 775 (5 702) Mkr och koncernens totala upplåning uppgick till 3 900 (3 300) Mkr. Leasingskulder och leasingfordringar uppgick netto till 377 (364) Mkr.

Moderbolaget

Viaplay Group AB är koncernens moderbolag med ansvar för den koncernövergripande styrningen, administrationen och finansieringen.

Moderbolagets nettoomsättning uppgick till 94 (46) Mkr. Resultat före skatt och bokslutsdispositioner uppgick till 80 (5) Mkr. Periodens resultat uppgick till 90 (174) Mkr. Moderbolagets resultat- och balansräkning presenteras på sidan 11.

Hållbarhet

En nyckelkomponent i Viaplay Groups femåriga hållbarhetsstrategi är arbetet med att säkerställa en ansvarstagande och etisk affärspraxis samt att verka för en klimatmedveten innehållsproduktion inom branschen. Koncernen granskar därför sitt innehåll och produktioner löpande och dessutom genomförs tredjeparts hållbarhetsrevisioner av utvalda produktioner för att säkerställa ansvarsfulla produktions-metoder. Fyra produktioner har granskats under året och handlingsplaner har upprättas i syfte att följa upp på identifierade förbättringsområden.

Viaplay fortsätter att driva mångfald och inkludering i sin verksamhet och produktioner genom att satsa på narrativ som höjer kunskapen inom viktiga samhällsämnen. Nyligen lanserade Viaplay de egna originalproduktionerna ”Human to Human", "Power Women" och ”Hilma” vilka berör viktiga samhällsämnen såsom att belysa konsekvenserna av det pågående kriget i Ukraina och empowerment av kvinnor. Koncernen har fortsatt vidta åtgärder som svar på kriget i Ukraina och har exkluderat ryskt innehåll från sina plattformar, granskar kontinuerligt nya kontrakt och motparter för att säkerställa att eventuella avtal inte inkluderar betalningar till verksamheter i Ryssland och säkerställer efterlevnad av internationella sanktioner.

Viaplay Group har under året återigen inkluderats i S&P Dow Jones Hållbarhetsindex för såväl Europa som det breda världsindexet vilket gör att man för andra året i rad behåller positionen bland top 10% av media- och underhållningsbolag. Vidare återfinns Viaplay Group även på Albright Reports ’Green List’ vilket vittnar om att man är bland de bästa i klassen när det kommer till jämställd könsfördelning hos företag med huvudkontor i Sverige. Viaplay har även under året fått fortsatt erkännande för sitt hållbarhetsarbete från Sustainalytics när det kommer till hållbarhetsrisker och rankas som nummer åtta av 249 företag inom den globala medieindustrin.

Övrig information

Väsentliga händelser under och efter kvartalet

> 12 oktober – Viaplay Select lanserar på CINDIE i nio latinamerikanska länder
> 13 oktober – Viaplay Group och Telenor kommer överens om långsiktigt distributionspartnerskap i Sverige och Norge
> 1 november – Viaplay går live i Storbritannien
> 2 november – Viaplay Group och SBS tar Viaplay Select till australienska tittare
> 8 november – Viaplay Group ingår flermarknadspartnerskap med VIDAA
> 9 november – Viaplay Group bekräftar mål, tecknar Pickbox NOW-avtal och utser nya ledande befattningshavare
> 10 november – Viaplay visar dart från PDC European Tour i Storbritannien och 10 europeiska länder
> 1 december – Viaplay blir streaminghemvisten för IHF-handboll i 10 länder fram till 2031
> 12 december – Viaplay Group och Telia annonserar utökat innehållspartnerskap i Sverige
> 15 december - Viaplay Group inkluderat i S&P Dow Jones Sustainability Indices för andra året i rad
> 19 december - Viaplay lanserar på The Roku Channel i USA
> 27 december - Viaplay Group och T-Mobile ingår distributionsavtal i Polen
> 18 januari - Viaplay Select kommer till Kanada med Crave
> 26 januari - Viaplay Select lanserar på CANAL+ i Österrike
> 1 februari - Viaplay Group ingår nederländskt distributionsavtal med Solcon
> 8 februari - Viaplay spikar direkt-till-konsument-lanseringsdatum i USA och Kanada
> 9 Februari - Viaplay säkrar MotoGP™-rättigheter i hela Norden

En fullständig förteckning över pressreleaser och rapporter kan hittas på www.viaplaygroup.com

viaplay GROUP

Risker och osäkerheter

Koncernen och moderbolaget är utsatta för väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer. Dessa faktorer innefattar de rådande ekonomiska och verksamhetsmässiga förutsättningarna på Viaplay Groups respektive marknader; kommersiella risker hänförliga till expansion inom nya områden; politiska och regulatoriska risker hänförliga till förändringar i lagar och förordningar inom olika områden där koncernen är verksam; exponering mot valutakursförändringar; förändrade förutsättningar för tillgång till kapitalmarknaderna; samt konkurrensen om abonnenter, innehåll och talanger. Den ökade omställningen mot konsumtion av digitalt innehåll och koncernens expansion gör också koncernen till ett möjligt mål för cyberattacker, intrång, störningar eller avbrott i våra tjänster. Den globala makro-ekonomiska utvecklingen med stigande inflation och räntor sätter press på både bolag och hushåll. Dessutom skapar volatilitet i valutakurser ytterligare osäkerhet. Koncernen följer utvecklingen noga och vidtar de åtgärder som behövs.

Långsiktiga mål

Viaplay Group presenterade uppdaterade långsiktiga operativa och finansiella mål i sin presentation av kv 3 den 25 oktober 2022. Dessa mål listas nedan.

Koncernens försäljningstillväxt[1]	~16-19% genomsnittlig årlig tillväxt 2020–2025
Försäljningstillväxt, Norden[1]	~10-12% genomsnittlig årlig tillväxt 2020–2025
Viaplay-abonnenter	~12m vid slutet av 2025
Rörelseresultat (EBIT före jämförelsestörande poster och resultat från intressebolag)	~13% marginal för 2025 med positivt resultat för den internationella verksamheten redan 2024, ~20% långsiktig marginal för nordiska verksamheten, och ~25% långsiktig marginal för den internationella verksamheten
Skuldsättningsgrad[2]	Nettoskuld/EBITDA (rullande 12 månader) inkl. leasing <2,5x

1) baserat på koncernens intäkter 2020 exklusive bidrag från den avkonsoliderade Viasat Consumer-verksamheten samt den avyttrade studio verksamheten och inklusive bidraget från Premier Sports verksamhet konsoliderad från och med Q4 2022
2) baserat på rullande tolv månaders justerad EBITDA och inklusive leasingavtal. Viaplay Groups skuldsättningsgrad kan tillfälligt komma att överskrida denna nivå

Kortsiktiga mål

Viaplay Group presenterade också en rad kortsiktiga operativa och finansiella mål för 2023 på kapitalmarknadsdagen den 9 november 2022.

Koncernens organiska försäljningstillväxt 2023	~24-26% (exklusive valutadifferenser och Premier sports)
Organisk försäljningstillväxt, Norden 2023	~12-15%
Viaplay-abonnenter vid slutet av 2023	~9 miljoner abonnenter vid slutet av 2023, varav ~5m Norden och ~4m internationella
Rörelseresultat (EBIT före jämförelsestörande poster och resultat från intressebolag), 2023	Norden: ~ 1,2 – 1,35 miljarder kronor Internationellt: Förlust ~1,0 – 1,1 miljarder kronor
Förändring i rörelsekapital 2023	Negativt ~2,0 miljarder kronor

Stockholm, 14 februari 2023

Anders Jensen
VD & Koncernchef

Denna rapport har inte granskats av koncernens revisorer.

Finansiella rapporter

Koncernens resultaträkning i sammandrag

(Mkr)	Kv4 2022	Kv4 2021	Helår 2022	Helår 2021
Kvarvarande verksamheter				
Nettoomsättning	4 670	3 553	15 691	12 661
Kostnad för försäljning	-4 240	-2 718	-13 086	-9 462
Bruttoresultat	**430**	**835**	**2 605**	**3 199**
Försäljnings- och marknadsföringskostnader	-330	-308	-1 264	-1 030
Administrationskostnader	-545	-426	-1 933	-1 632
Övriga rörelseintäkter och rörelsekostnader	75	19	730	-4
Resultatandelar från intressebolag och joint ventures	76	-51	275	40
Rörelseresultat	**-294**	**69**	**413**	**573**
Finansnetto	-23	-22	-88	-97
Resultat före skatt	**-317**	**48**	**325**	**476**
Skatt	67	-17	-2	-111
Periodens resultat, kvarvarande verksamheter	**-250**	**32**	**323**	**365**
Periodens resultat, avvecklade verksamheter	-	-	-	-40
Periodens resultat	**-250**	**32**	**323**	**325**
Poster som omförts eller kan omföras till periodens resultat efter skatt				
Omräkningsdifferenser	46	30	123	140
Kassaflödessäkringar	-166	49	108	289
Övrigt totalresultat för perioden	**-120**	**79**	**231**	**429**
Summa totalresultat för perioden	**-370**	**111**	**554**	**754**
Resultat för perioden hänförligt till:				
Moderbolagets aktieägare	-250	32	323	325
Summa totalresultat hänförligt till:				
Moderbolagets aktieägare	-370	111	554	754
Resultat per aktie				
Resultat per aktie före utspädning (kr), kvarvarande verksamheter	-3,19	0,41	4,13	4,76
Resultat per aktie efter utspädning (kr), kvarvarande verksamheter	-3,19	0,41	4,13	4,74
Resultat per aktie före utspädning (kr)	-3,19	0,41	4,13	4,23
Resultat per aktie efter utspädning (kr)	-3,19	0,41	4,13	4,21
Antal aktier				
Utestående aktier vid periodens slut	78 225 962	77 970 071	78 225 962	77 970 071
Genomsnittligt antal aktier före utspädning	78 225 962	77 963 209	78 137 402	76 731 753
Genomsnittligt antal aktier efter utspädning	78 225 962	78 251 262	78 225 008	77 031 536

viaplay GROUP

Koncernens balansräkning i sammandrag

(Mkr)	31 dec 2022	31 dec 2021
Anläggningstillgångar		
Immateriella tillgångar	2 437	1 981
Maskiner, utrustning och installationer	174	163
Nyttjanderättstillgångar	335	321
Aktier och andelar	1 363	1 328
Långfristiga leasingfordringar	104	127
Övriga långfristiga fordringar	94	144
Summa anläggningstillgångar	**4 507**	**4 064**
Omsättningstillgångar		
Varulager	5 206	3 543
Kundfordringar	1 218	847
Kortfristiga leasingfordringar	32	31
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	7 588	4 990
Övriga kortfristiga fordringar	537	350
Likvida medel	2 775	5 702
Summa omsättningstillgångar	**17 356**	**15 463**
Summa tillgångar	**21 863**	**19 527**
Eget kapital		
Eget kapital	8 911	8 323
Summa eget kapital	**8 911**	**8 323**
Långfristiga skulder		
Långfristiga lån	3 250	2 500
Långfristiga leasingskulder	394	416
Långfristiga avsättningar	143	157
Övriga långfristiga skulder	112	238
Summa långfristiga skulder	**3 899**	**3 311**
Kortfristiga skulder		
Kortfristiga lån	650	800
Kortfristiga leasingskulder	119	106
Kortfristiga avsättningar	55	215
Övriga kortfristiga skulder	8 229	6 772
Summa kortfristiga skulder	**9 053**	**7 893**
Summa skulder	**12 952**	**11 204**
Summa eget kapital och skulder	**21 863**	**19 527**

viaplay GROUP

Koncernens rapport över kassaflöden i sammandrag

(Mkr)	Kv4 2022	Kv4 2021	Helår 2022	Helår 2021
Löpande verksamheten				
Periodens resultat, kvarvarande verksamheter	-250	32	323	365
Periodens resultat, avvecklade verksamheter	-	0	-	-40
Utdelning från intressebolag	200	125	300	500
Avskrivningar och nedskrivningar	74	96	270	326
Övriga justeringar för icke-kassaflödespåverkande poster	-126	66	-589	143
Kassaflöde från verksamheten, exklusive förändringar i rörelsekapital	**-102**	**318**	**304**	**1 294**
Förändringar i rörelsekapital	-345	391	-3 305	-817
Kassaflöde från den löpande verksamheten	**-447**	**710**	**-3 001**	**477**
Investeringsverksamheten				
Förvärv av verksamheter	-387	-	-387	-
Avyttringar av verksamheter	-	-	-	443
Investeringar i materiella och immateriella anläggningstillgångar	-58	-52	-186	-216
Övrigt kassaflöde från investeringsverksamhet	5	14	71	16
Kassaflöde från investeringsverksamheten	**-440**	**-38**	**-502**	**243**
Finansieringsverksamheten				
Nya lån	500	-	1 400	-
Amortering av lån	-	-	-800	-1 260
Nettoförändring leasing	-19	-15	-72	-83
Nyemission, netto efter transaktionskostnader	-	-	-	4 292
Övrigt kassaflöde från finansieringsverksamhet	96	20	7	-39
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	**577**	**5**	**535**	**2 910**
Total förändring i likvida medel	**-310**	**677**	**-2 968**	**3 630**
Likvida medel vid periodens början	**3 065**	**5 014**	**5 702**	**2 040**
Omräkningsdifferens likvida medel	20	11	41	32
Likvida medel vid periodens slut	**2 775**	**5 702**	**2 775**	**5 702**

Rapport över koncernens förändring i eget kapital i sammandrag

(Mkr)	Kv4 2022	Kv4 2021	Helår 2022	Helår 2021
Ingående balans	**9 273**	**8 204**	**8 323**	**3 236**
Periodens resultat	-250	32	323	325
Övrigt totalresultat för perioden	-120	79	231	429
Summa totalresultat för perioden	**-370**	**111**	**554**	**754**
Nyemission	-	-	-	4 346
Emissionskostnader, efter skatt	-	-	-	-43
Effekter av aktiebaserade ersättningar	8	9	34	30
Utgående balans	**8 911**	**8 323**	**8 911**	**8 323**

Moderbolagets resultaträkning i sammandrag

(Mkr)	Kv4 2022	Kv4 2021	Helår 2022	Helår 2021
Nettoomsättning	94	46	123	86
Administrationskostnader	-83	-59	-298	-228
Övriga rörelseintäkter och rörelsekostnader	-	-	1	1
Rörelseresultat	**11**	**-13**	**-174**	**-141**
Finansnetto	69	18	138	58
Resultat före skatt och bokslutsdispositioner	**80**	**5**	**-36**	**-83**
Koncernbidrag	-	187	-	186
Resultat före skatt	**80**	**192**	**-36**	**103**
Skatt	10	-18	36	-
Periodens resultat	**90**	**174**	**-**	**103**
Övrigt totalresultat för perioden	-	-	-	-
Summa totalresultat för perioden	**90**	**174**	**-**	**103**

Moderbolagets balansräkning i sammandrag

(Mkr)	31 dec 2022	31 dec 2021
Anläggningstillgångar		
Aktier och andelar i dotterbolag	223	202
Långfristiga fordringar på dotterbolag	9 053	5 931
Övriga långfristiga fordringar	40	-
Summa anläggningstillgångar	**9 316**	**6 133**
Omsättningstillgångar		
Kortfristiga fordringar på dotterbolag	2 919	943
Övriga kortfristiga fordringar	278	131
Kassa och bank	2 610	5 590
Summa omsättningstillgångar	**5 807**	**6 664**
Summa tillgångar	**15 123**	**12 797**
Eget kapital		
Bundet eget kapital	157	157
Fritt eget kapital	6 479	6 447
Summa eget kapital	**6 636**	**6 604**
Långfristiga skulder		
Långfristiga lån	3 250	2 500
Övriga långfristiga skulder	9	-
Summa långfristiga skulder	**3 259**	**2 500**
Kortfristiga skulder		
Kortfristiga lån	650	800
Skulder till dotterbolag	4 163	2 643
Övriga kortfristiga skulder	415	250
Summa kortfristiga skulder	**5 228**	**3 693**
Summa eget kapital och skulder	**15 123**	**12 797**

viaplay GROUP

Noter

Not 1 – Redovisningsprinciper

Koncernens delårsrapport har upprättats genom tillämpning av reglerna i IAS 34 Delårsrapportering och Årsredovisningslagen. Delårsrapporten för moderbolaget har upprättats i enlighet med Årsredovisnings-lagens 9e kapitel Delårsrapport.
Koncernens finansiella rapporter och moderbolagets räkningar har upprättats i enlighet med samma redovisningsprinciper och beräkningsmetoder som tillämpats vid upprättande av Års- & hållbarhetsredovisningen 2021. Upplysningar enligt IAS34.16A framkommer förutom i de finansiella rapporterna och dess tillhörande noter även i övriga delar av delårsrapporten.

Not 2 – Uppdelning av intäkter

(Mkr)	Kv4 2022	Kv4 2021	Helår 2022	Helår 2021
Intäktsströmmar				
Abonnemangsintäkter	3 170	2 145	10 841	7 932
Reklamintäkter	1 102	1 140	3 837	3 777
Licenser, royalty och övrigt	250	178	657	694
Produktionsintäkter	148	89	356	258
Totalt	**4 670**	**3 553**	**15 691**	**12 661**
Intäktsredovisning				
Vid en tidpunkt	250	178	657	694
Över tid	4 420	3 375	15 034	11 967
Totalt	**4 670**	**3 553**	**15 691**	**12 661**

Not 3 – Resultat från intressebolag – Allente

Allentes intäkter ökade och abonnentbasen minskade jämfört med föregående kvartal. Allentes rörelseresultat inkluderade integrationskostnader om 1 (314) Mkr vilka redovisades som jämförelsestörande poster. Periodens avskrivningar inkluderade förvärvsrelaterade avskrivningar om 112 (84) Mkr. Viaplay Groups andel på 50% av Allentes nettoresultat om 156 Mkr uppgick till 78 Mkr.

(Mkr)	Kv4 2022	Kv4 2021	Helår 2022	Helår 2021
Nettoomsättning	1 735	1 684	6 808	6 817
EBITDA före jämförelsestörande poster	362	304	1 264	1 328
Avskrivningar	-139	-108	-463	-433
Rörelseresultat före jämförelsestörande poster	**223**	**196**	**801**	**895**
Jämförelsestörande poster	-1	-314	-22	-736
Rörelseresultat	**222**	**-118**	**779**	**159**
Finansiella poster	-29	-13	-65	-55
Skatt	-37	27	-150	-22
Periodens resultat	**156**	**-104**	**564**	**82**
Viaplay Groups andel (50%) av periodens resultat	78	-52	282	41
Nettoskuld	1 938	2 156	1 938	2 156
Abonnenter (tusental)	1 040	1 064	1 040	1 064

viaplay GROUP

Not 4 – Avvecklade och avyttrade verksamheter

Innehav för försäljning och avvecklade verksamheter 2021, består av non-scripted produktion, branded entertainment och events, vilka avyttrades under 2021. Dessa verksamheter var en del av det tidigare segmentet Studios och redovisades från och med kvartal 2 2020 som innehav för försäljning och avvecklade verksamheter. Resultat, tillgångar och skulder från dessa verksamheter redovisades på separat rad i resultat- och balansräkning. Splay One avyttrades 6 april 2021 och den resterande Studio verksamheten avyttrades 30 september 2021. Reaförlusten inklusive transaktionskostnader uppgick till totalt till -45 Mkr och rapporterades inom avvecklade verksamheter. NENT Studios brittiska distributionsverksamhet såldes till All3Media 11 juni 2021 och avyttringen resulterade i en förlust (inklusive transaktionskostnader) om totalt -74 Mkr och rapporterades inom kvarvarande verksamheter.

(Mkr)	Kv4 2022	Kv4 2021	Helår 2022	Helår 2021
Extern försäljning	-	-	-	615
Intern försäljning	-	-	-	60
Kostnad för försäljning	-	-	-	-548
Försäljnings- och administrationskostnader	-	-	-	-123
Övriga intäkter och kostnader	-	-	-	-42
Rörelseresultat	**-**	**-**	**-**	**-38**
Finansiella poster och skatt	-	-	-	-3
Periodens resultat, avvecklade verksamheter	**-**	**-**	**-**	**-40**

Not 5 – Förvärvade verksamheter

Den 21 juli annonserade Viaplay Group en överenskommelse att förvärva Premier Sports. Förvärvet slutfördes den 21 oktober och kommer att skapa synergier med Viaplay-streamingtjänsten i Storbritannien. Premier Sports hade totalt 222 000 betalande abonnenter i slutet av juni 2022.

Köpeskillingen uppgick till 387 miljoner kronor på kassa- och skuldfri basis. Premier Sports konsolideras i gruppen och bidrog med försäljning på 56 Mkr och en negativ EBIT på -12 Mkr under fjärde kvartalet. Transaktionskostnaderna för förvärvet uppgår till 11 Mkr. Förvärvsanalysen resulterade i ett övervärde på 443 Mkr som allokerats till goodwill.

Not 6 – Antal aktier

Viaplay Group AB har totalt 78 442 244 aktier.

Moderbolaget	A-aktier	B-aktier	C-aktier	Totalt
Antal aktier 31 december 2021	532 572	77 439 153	470 519	78 442 244
Omklassificering av A-aktier	-1 036	1 036	-	-
Intjänade aktier (LTI 2019)	-	255 891	-255 891	-
Omklassificering av C-aktier	-	5 128	-5 128	-
Antal aktier 31 december 2022	**531 536**	**77 701 208**	**209 500**	**78 442 244**
Varav aktier i eget förvar	-	-6 782	-209 500	-216 282
Antal aktier exklusive aktier i eget förvar, 31 december 2022	**531 536**	**77 694 426**	**-**	**78 225 962**

viaplay GROUP

Årsstämman i maj 2022 godkände ett aktiebaserat långsiktigt incitamentsprogram (LTIP 2022). Programmet är prestationsbaserat och riktat till cirka 115 deltagare inom koncernen. LTIP 2022 kommer att intjänas fram till 2025 och leverans av aktier är beroende av uppfyllelsen av två 3-åriga mål; Aktiens totalavkastning samt Viaplay-abonnenter. Maximalt antal B-aktier som omfattas av programmet är 365 013. Under andra kvartalet löpte intjänandeperioden för LTIP 2019-programmet ut och totalt 244 872 B-aktier levererades till deltagarna. LTIP 2019 och 2021 programmen beskrivs i mer detalj i Års- och hållbarhetsredovisningen för 2021, not 7.

Not 7 – Transaktioner med närstående

Koncernen har närståenderelationer mellan sina dotterbolag, intressebolag och joint ventures. Alla närstående transaktioner genomförs på marknadsmässiga villkor och förhandlas på armlängds avstånd.

Nyckeltal

(Mkr)	Kv1 2021	Kv2 2021	Kv3 2021	Kv4 2021	Helår 2021	Kv1 2022	Kv2 2022	Kv3 2022	Kv4 2022	Helår 2022
Försäljning Norden	2 982	3 070	3 049	3 505	12 606	3 233	3 442	3 539	4 042	14 257
Försäljning Internationellt	-	2	5	48	55	91	282	433	628	1 434
Nettoomsättning	2 982	3 072	3 054	3 553	12 661	3 324	3 725	3 972	4 670	15 691
- varav Viaplay	1 012	1 076	1 100	1 198	4 386	1 302	1 570	1 870	2 227	6 969
- varav Linjära abonnemangsintäkter och övrigt	1 111	1 056	1 118	1 214	4 498	1 146	1 149	1 257	1 362	4 914
- varav Reklamintäkter	859	941	837	1 140	3 777	876	1 006	845	1 081	3 808
Rörelseresultat före intressebolag och jämförelsestörande poster	163	244	80	121	607	-49	132	-171	-284	-372
Resultat från intressebolag	47	9	34	-51	40	55	73	71	76	275
Rörelseresultat före jämförelsestörande poster	210	253	114	69	647	6	205	-100	-208	-97
Jämförelsestörande poster	-	-74	-	-	-74	595	-	-	-86	510
Rörelseresultat	210	179	114	69	573	602	205	-100	-294	413
Periodens resultat	145	92	55	32	325	483	175	-86	-250	323
Resultat per aktie före utspädning (kr)	1,99	1,18	0,71	0,41	4,23	6,20	2,25	-1,10	-3,19	4,13
Justerat resultat från kvarvarande verksamheter	231	266	179	189	864	39	212	-49	-132	70
Justerat resultat per aktie från kvarvarande verksamheter (kr)	3,16	3,41	2,30	2,43	11,26	0,50	2,71	-0,63	-1,69	0,90
Försäljningstillväxt	-11,5%	17,1%	8,0%	11,7%	5,5%	11,5%	21,3%	30,0%	31,4%	23,9%
Organisk tillväxt	15,9%	31,3%	9,9%	12,4%	16,7%	9,9%	18,4%	25,4%	23,9%	19,7%
Rörelsemarginal före intressebolag och jämförelsestörande poster	5,5%	7,9%	2,6%	3,4%	4,8%	-1,5%	3,5%	-4,3%	-6,1%	-2,4%
Rörelsemarginal	7,1%	5,8%	3,7%	2,0%	4,5%	18,1%	5,5%	-2,5%	-6,3%	2,6%
Nettoskuld (Mkr)	-777	-1 697	-1 392	-2 059	-2 059	-1 107	-1 636	546	1 482	1 482
Nettoskuld / EBITDA senaste 12 månaderna	-0,6	-1,2	-1,1	-2,1	-2,1	-1,4	-2,3	1,2	8,6	8,6
ROCE	14,5%	15,3%	14,0%	9,9%	9,9%	6,6%	5,7%	2,4%	-1,2%	-1,2%
Viaplay abonnenter (tusental)	3 147	3 287	3 608	4 005	-	4 783	5 549	6 428	7 318	-
- varav nordiska abonnemang (tusental)	3 147	3 260	3 296	3 458	-	3 576	4 034	4 229	4 625	-
- varav internationella abonnemang (tusental)	-	27	313	547	-	1 208	1 515	2 200	2 694	-
CSOV Sverige (25-59) %	22,5	21,3	20,4	22,0	21,7	21,3	22,2	20,1	17,8	20,3
CSOV Norge (25-59) %	15,3	15,3	17,0	20,2	17,2	16,6	19,9	17,6	20,7	18,9
CSOV Danmark (25-59) %	17,8	22,7	19,1	18,4	19,3	19,0	19,8	18,5	21,1	19,6
CSOL Sverige (12-79) %	39,0	39,2	40,1	40,1	39,6	43,5	44,7	43,7	43,9	44,1
CSOL Norge (10+) %	67,0	67,4	65,6	67,3	66,7	69,7	68,1	67,5	64,7	67,5

Alternativa nyckeltal

Syftet med alternativa nyckeltal är att underlätta analysen av affärsresultat och branschtrender som inte direkt kan härledas från de finansiella rapporterna. Viaplay Group använder följande alternativa nyckeltal:

> Förändring av nettoomsättning från organisk tillväxt, förvärvade/avyttrade verksamheter samt valutakurseffekter
> Rörelseresultat före intressebolag och jämförelsestörande poster
> Rörelseresultat före jämförelsestörande poster
> Nettoskuld och Nettoskuld / EBITDA
> Sysselsatt kapital och avkastning på sysselsatt kapital (ROCE)
> Justerat resultat och resultat per aktie från kvarvarande verksamheter

Avstämning av försäljningstillväxt

Då huvuddelen av koncernens försäljning sker i andra valutor än rapporteringsvalutan (svenska kronor) och valutakurserna har varit relativt rörliga och eftersom koncernen historiskt har gjort flera förvärv och avyttringar, utvärderas koncernens försäljning och utveckling på basis av dess organiska försäljningstillväxt. Organisk försäljningstillväxt representerar jämförbar försäljningstillväxt eller försäljningsminskning i svenska kronor och möjliggör separata utvärderingar kring effekten av förvärv/avyttringar och kursförändringar.

Organisk tillväxt, dvs. nettoomsättning justerad för förvärv/avyttringar och valutakurseffekter, uppgick under fjärde kvartalet 2022 till 23,9%.

Kv4 (Mkr)	Nettoomsättning	Förvärv/ avyttringar	Nettoomsättning justerad för förvärv/ avyttringar	Valutakurseffekter	Nettoomsättning justerad för förvärv/ avyttringar och valutakurseffekter
2022	4 670	-56	4 614	-213	4 401
2021	3 553	-	3 553	-	3 553
Tillväxt	**1 117**		**1 061**		**848**
Tillväxt %	31,4%		29,9%		23,9%

Helår (Mkr)	Nettoomsättning	Förvärv/ avyttringar	Nettoomsättning justerad för förvärv/ avyttringar	Valutakurseffekter	Nettoomsättning justerad för förvärv/ avyttringar och valutakurseffekter
2022	15 691	-56	15 635	-542	15 093
2021	12 661	-48	12 613	-	12 613
Tillväxt	**3 030**		**3 022**		**2 480**
Tillväxt %	23,9%		24,0%		19,7%

viaplay GROUP

Rörelseresultat före intressebolag och jämförelsestörande poster

Rörelseresultatet före intressebolag och jämförelsestörande poster avser rörelseresultat efter återlagda materiella poster och händelser relaterat till förändringar i koncernens struktur och verksamheter som är relevanta för en förståelse av koncernens utveckling på jämförbar basis. Detta mått används av koncernledningen för att följa och analysera underliggande resultat och för att ge jämförbara siffror mellan perioderna.

Rörelseresultat före intressebolag och jämförelsestörande poster

(Mkr)	Kv4 2022	Kv4 2021	Helår 2022	Helår 2021
Rörelseresultat	-294	69	413	573
Jämförelsestörande poster	-86	-	510	-74
Rörelseresultat före jämförelsestörande poster	**-208**	**69**	**-97**	**647**
Resultatandelar från intressebolag	76	-51	275	40
Rörelseresultat före intressebolag och jämförelsestörande poster	**-284**	**121**	**-372**	**607**

Jämförelsestörande poster

(Mkr)	Kv4 2022	Kv4 2021	Helår 2022	Helår 2021
Reaförlust vid avyttring av NENT Studio UK och nedskrivning av tillgångar inom Studios	-	-	-	-74
Omstruktureringskostnader	-37	-	-37	-
Nedskrivning av innehåll	-27	-	-27	-
Förvärvs- och integrationskostnader för Premier Sports	-22	-	-22	-
Förlikning i rättsprocess	-	-	595	-
Totalt	**-86**	**-**	**510**	**-74**

Jämförelsestörande poster klassificerade per funktion

(Mkr)	Kv4 2022	Kv4 2021	Helår 2022	Helår 2021
Kostnad för försäljning	-38	-	-38	-
Administrationskostnader	-34	-	-34	-
Övriga rörelseintäkter och kostnader	-14	-	582	-74
Totalt	**-86**	**-**	**510**	**-74**

viaplay GROUP

Avstämning av nettoskuld/EBITDA

Nettoskuld är summan av räntebärande skulder minus likvida medel och räntebärande tillgångar. Även leasingskulder efter avdrag för fordringar avseende vidareuthyrning (subleasar) ingår i nettoskulden. Nettoskulden inkluderar även beslutad men ännu ej betald utdelning. Nettoskulden används av koncernledningen för att följa och analysera skuldutvecklingen i koncernen och utvärdera koncernens refinansieringsbehov. Nettoskuld jämfört med EBITDA ger ett nyckeltal för nettoskulden i relation till kassagenererande resultat i rörelsen, vilket ger en indikation på verksamhetens förmåga att betala sina skulder. Detta mått används vanligen av finansiella institutioner för att mäta kreditvärdighet. En negativ siffra innebär att koncernen har en nettokassa (likvida medel överstiger räntebärande skulder).

Nettoskuld

(Mkr)	31 mar 2021	30 jun 2021	30 sep 2021	31 dec 2021	31 mar 2022	30 jun 2022	30 sep 2022	31 dec 2022
Kortfristiga lån	50	800	800	800	800	150	150	650
Långfristiga lån	3 300	2 500	2 500	2 500	3 400	3 250	3 250	3 250
Total finansiell upplåning	**3 350**	**3 300**	**3 300**	**3 300**	**4 200**	**3 400**	**3 400**	**3 900**
Räntebärande fordringar	-	40	40	20	20	20	20	20
Fordran utdelning - Allente	-	-	-	-	-	100	-	-
Kortfristig placering	-	-	-	-	-	-	100	-
Likvida medel	4 604	5 415	5 014	5 702	5 642	5 254	3 065	2 775
Likvida medel som ingår i tillgångar som innehas för försäljning	26	5	-	-	-	-	-	-
Finansiell nettoskuld	**-1 280**	**-2 160**	**-1 754**	**-2 422**	**-1 462**	**-1 974**	**215**	**1 105**
Leasingskulder	569	539	534	522	508	487	479	513
Leasingskulder som ingår i skulder hänförliga till tillgångar som innehas för försäljning	122	102	-	-	-	-	-	-
Leasingfordringar	188	178	172	158	153	149	148	136
Summa leasingskulder netto	**504**	**463**	**362**	**364**	**355**	**338**	**331**	**377**
Nettoskuld	**-777**	**-1 697**	**-1 392**	**-2 059**	**-1 107**	**-1 636**	**546**	**1 482**

Nettoskuld/EBITDA före jämförelsestörande poster

(Mkr)	Kv1 2021	Kv2 2021	Kv3 2021	Kv4 2021	Kv1 2022	Kv2 2022	Kv3 2023	Kv4 2022
Rörelseresultat före jämförelsestörande poster, kvarvarande verksamheter	1 069	1 111	969	647	443	395	181	-97
Rörelseresultat före jämförelsestörande poster, avvecklade verksamheter	-20	-10	2	8	16	3	-	-
Avskrivningar och nedskrivningar, kvarvarande verksamheter[1)]	264	264	267	296	294	292	292	270
Avskrivningar och nedskrivningar, avvecklade verksamheter[1)]	47	44	42	30	19	10	-	-
EBITDA senaste 12 månaderna	**1 359**	**1 409**	**1 280**	**980**	**772**	**700**	**473**	**173**
Nettoskuld	-777	-1 697	-1 392	-2 059	-1 107	-1 636	546	1 482
Totalt nettoskuld / EBITDA senaste 12 månaderna	**-0,6**	**-1,2**	**-1,1**	**-2,1**	**-1,4**	**-2,3**	**1,2**	**8,6**

1) Avser endast anläggningstillgångar

viaplay GROUP

Avstämning av avkastning på sysselsatt kapital (ROCE)

Avkastning på sysselsatt kapital är ett mått där rörelseresultat före jämförelsestörande poster sätts i relation till sysselsatt kapital i verksamheten. Rörelseresultat före jämförelsestörande poster är det resultatmått som verksamheterna ansvarar för och består av resultat före ränta och skatt. Sysselsatt kapital är summan av anläggningstillgångar, kortfristiga fordringar och skulder reducerat för avsättningar och skulder till verkligt värde. Samtliga poster är icke räntebärande. Sysselsatt kapital motsvarar därmed summan av eget kapital och nettoskulden.

Avkastning på sysselsatt kapital

(Mkr)	Kv1 2021	Kv2 2021	Kv3 2021	Kv4 2021	Kv1 2022	Kv2 2022	Kv3 2022	Kv4 2022
Varulager	2 900	3 009	3 252	3 543	3 869	4 181	4 629	5 206
Kundfordringar	947	899	1 089	847	924	1 117	1 023	1 218
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	4 076	4 238	4 196	4 990	4 888	6 682	6 979	7 588
Övriga kortfristiga fordringar	290	406	261	350	373	676	843	537
Övriga kortfristiga skulder	-5 155	-6 245	-5 498	-6 772	-5 733	-8 485	-7 207	-8 229
Totalt rörelsekapital	**3 057**	**2 307**	**3 300**	**2 958**	**4 321**	**4 171**	**6 267**	**6 320**
Immateriella tillgångar	2 031	1 998	1 992	1 981	2 001	1 984	1 972	2 437
Maskiner, utrustning och installationer	120	131	148	163	168	162	163	174
Nyttjanderättstillgångar	350	330	335	321	313	295	290	335
Aktier och andelar	1 599	1 577	1 495	1 328	1 445	1 382	1 474	1 363
Övriga långfristiga fordringar	133	127	115	124	127	155	130	74
Sysselsatt kapital som innehas för försäljning	614	498	-	-	-	-	-	-
Avsättningar	-339	-351	-360	-372	-255	-270	-239	-198
Övriga långfristiga skulder	-280	-256	-213	-238	-262	-270	-238	-112
Övriga poster som ingår i sysselsatt kapital	**4 227**	**4 054**	**3 512**	**3 306**	**3 538**	**3 438**	**3 552**	**4 073**
Sysselsatt kapital	**7 284**	**6 361**	**6 812**	**6 264**	**7 858**	**7 609**	**9 819**	**10 393**
Rörelseresultat före jämförelsestörande poster, R12, kvarvarande verksamheter	1 069	1 111	969	647	443	395	181	-97
Rörelseresultat före jämförelsestörande poster, R12, avvecklade verksamheter	-20	-10	2	8	16	3	0	-
Rörelseresultat före jämförelsestörande poster, R12, totalt	**1 049**	**1 101**	**971**	**655**	**459**	**398**	**181**	**-97**
Sysselsatt kapital (Genomsnitt fem kvartal)	7 205	7 199	6 933	6 597	6 916	6 981	7 673	8 389
ROCE %	**14,5%**	**15,3%**	**14,0%**	**9,9%**	**6,6%**	**5,7%**	**2,4%**	**-1,2%**
Tillgångar som innehas för försäljning	1 352	846	-	-	-	-	-	-
Likvida medel som ingår i tillgångar som innehas för försäljning	-26	-5	-	-	-	-	-	-
Skulder hänförliga till tillgångar som innehas för försäljning	-834	-446	-	-	-	-	-	-
Leasingskulder som ingår i skulder hänförliga till tillgångar som innehas för försäljning	122	102	-	-	-	-	-	-
Sysselsatt kapital som innehas för försäljning	**614**	**498**	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**

Justerat resultat från kvarvarande verksamheter

Periodens justerade resultat och resultat per aktie är koncernens resultat och resultat per aktie från kvarvarande verksamheter justerat för jämförelsestörande poster och avskrivningar av förvärvsrelaterade immateriella tillgångar, efter skatt, för både Viaplay Group och dess andel om 50% av Allentes nettoresultat. Dessa nyckeltal ger ett relevant mått för att bättre förstå koncernens underliggande resultat och utveckling. Se not 3 för mer information om Allentes resultat och sidan 17 för Viaplay Groups jämförelsestörande poster.

(Mkr)	Kv4 2022	Kv4 2021	Helår 2022	Helår 2021
Periodens resultat, kvarvarande verksamheter	-250	32	323	365
Justeringar	118	157	-253	499
Justerat resultat från kvarvarande verksamheter	**-132**	**189**	**70**	**864**
Genomsnittligt antal aktier före utspädning	78 225 962	77 963 209	78 137 402	76 731 753
Justerat resultat från kvarvarande verksamheter per aktie före utspädning (kr)	**-1,69**	**2,43**	**0,90**	**11,26**
Justeringar				
Viaplay Group				
Jämförelsestörande poster	-86	-	510	-74
Skatteeffekt på jämförelsestörande poster	14	-	-99	-
Avskrivningar på övervärden (PPA)	-1	-2	-4	-8
Skatteeffekt på avskrivningar på övervärden (PPA)	0	0	1	2
Allente				
Jämförelsestörande poster	-1	-157	-11	-368
Skatteeffekt på jämförelsestörande poster	0	34	2	80
Avskrivningar på övervärden (PPA)	-55	-42	-184	-167
Skatteeffekt på avskrivningar på övervärden (PPA)	11	9	38	36
Justeringar	**-118**	**-157**	**253**	**-499**

Definitioner

Avkastning på sysselsatt kapital % (ROCE)

Avkastning på sysselsatt kapital beräknas som rörelseresultat som en procentandel av genomsnittligt sysselsatt kapital.

CSOL, Commercial Share of Listening

CSOL består av Viaplay Groups uppskattade andel av kommersiellt radiolyssnande i ålderskategorin 10+ år i Norge och 12-79 år i Sverige.

CSOV, Commercial Share of Viewing

CSOV består av Viaplay Groups uppskattade andel av kommersiellt TV-tittande i ålderskategorin 25-59 år.

EBITDA

EBITDA är resultat före räntor, skatter, avskrivningar. (Earnings Before Interest, Taxes, Depreciation and Amortisation).

Jämförelsestörande poster

Jämförelsestörande poster avser materiella poster och händelser relaterat till förändringar i koncernens struktur eller verksamheter som är relevanta för förståelsen av koncernens utveckling på jämförbar basis.

Nettoskuld

Nettoskuld är summan av kort- och långfristiga räntebärande skulder minus likvida medel och räntebärande tillgångar. Även leasingskulder efter avdrag för kundfordringar avseende uthyrning i andra hand (subleasar) ingår i nettoskulden. Nettoskulden inkluderar även beslutad men ännu ej betald utdelning. En negativ siffra innebär att koncernen har en nettokassa (likvida medel överstiger räntebärande skulder).

Organisk tillväxt

Organisk tillväxt är förändringen i nettoomsättning jämfört med samma period föregående år, exklusive förvärv, avyttringar och justerat för valutaomräkning och transaktionseffekter.

Resultat från intressebolag

Intressebolag är bolag där koncernen har en rösträtt på minst 20% men inte mer än 50%. Resultat från intressebolag är koncernens andel av intressebolagets resultat för perioden.

Rörelsekostnader

Rörelsekostnader är summan av Kostnad för försäljning, Försäljnings- och marknadsföringskostnader samt Administrationskostnader samt justerat för jämförelsestörande poster.

Rörelseresultat

Rörelseresultat är resultat före räntor och skatt, också kallat EBIT (Earnings Before Interest and Taxes).

Sysselsatt kapital

Sysselsatt kapital är summan av anläggningstillgångar, kortfristiga fordringar reducerat för avsättningar och skulder till verkligt värde. Samtliga poster är icke räntebärande.

Vinst per aktie

Vinst per aktie uttrycks som resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare delat med det genomsnittliga antalet aktier.

Viaplay-abonnenter

En Viaplay abonnent definieras som en kund som har tillgång till Viaplay och för vilken en betalningsmetod har tillhandahållits. Viaplay Group rapporterar endast betalda abonnemang där en betalning har mottagits direkt från slutkund eller från en partnerorganisation.

Aktieägarinformation

Årsstämman 2023

Årsstämman 2023 kommer att hållas tisdagen den 16 maj 2023 i Stockholm. Aktieägare som önskar få ett ärende behandlat på årsstämman ska inkomma med skriftligt förslag till agm@viaplaygroup.com eller till Bolagssekreteraren, Viaplay Group AB, Box 17104, 104 62 Stockholm, Sverige, senast sju veckor före årsstämman, för att ärendet ska kunna inkluderas i kallelsen till årsstämman. Information om hur och när registrering skall ske kommer att offentliggöras före årsstämman. Styrelsen kommer att föreslå bolagsstämman att ingen kontantutdelning görs för 2022, och att bolagets balanserade vinstmedel för verksamhetsåret 2022 överförs i ny räkning för planerade investeringar i den pågående internationella expansionen.

Finansiell kalender

Publicering av 2022 Års- och Hållbarhetsredovisning	Vecka 14
Publicering av Kv1 delårsrapport	25 april
Årsstämma	16 maj
Publicering av Kv2 delårsrapport	20 juli
Publicering av Kv3 delårsrapport	24 oktober

Kontakta oss

press@viaplaygroup.com eller **+46 70 270 72 17**
investors@viaplaygroup.com eller **+44 7768 440 414**

Ladda ner högupplösta bilder: **Flickr**
Följ oss: **viaplaygroup.com** / **Facebook** / **Twitter** / **LinkedIn** / **Instagram**

Telefonkonferens och webbsändning

En telefonkonferens och webbsändning hålls klockan 09.00 lokal tid Stockholm, 08.00 lokal tid London och 03.00 lokal tid New York.

Presentationen kommer att webbsändas på https://edge.media-server.com/mmc/p/9mvjcf8e
Anmäl om du istället vill delta via telefon på
https://register.vevent.com/register/BI235d8c3016334d4f886f78a7b81d0055



Viaplay Group
Ringvägen 52, Box 17104
104 62 Stockholm, Sverige
viaplaygroup.com
@viaplaygroup

Viaplay Group AB (publ) är den internationella underhållningsleverantören. Vår streamingtjänst Viaplay finns på direkt-till-konsument-basis i alla nordiska och baltiska länder, Polen, Nederländerna och Storbritannien, och vi expanderar snabbt med lansering i USA och Kanada under 2023. Varje dag underhåller vi miljoner av kunder med vårt unika innehållserbjudande, vilket inkluderar hyllade Viaplay Series, Films och mer, samt en unik uppsättning av premium direktsänd sport. Dessutom blir Viaplays berättande tillgängligt till partners runt om i världen genom det innovativa brandade innehållskonceptet Viaplay Select. Från streaming till TV-kanaler, radiostationer och produktionsbolag, är vårt syfte att förmedla berättelser, beröra människor och vidga perspektiv. Viaplay Group är noterat på Nasdaq Stockholm (`VPLAY B'). Denna information är sådan information som Viaplay Group AB (publ) är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning och lagen om värdepappersmarknaden. Informationen lämnades, genom ovanstående kontaktpersons försorg, för offentliggörande den 14 februari 2023 kl. 07:30 CET.

Denna delårsrapport innehåller uttalanden om bland annat Viaplay Groups finansiella ställning och resultat som är av framåtblickande karaktär. Sådana uttalanden baserar sig inte på historiska fakta utan representerar snarare Viaplay Groups framtida förväntningar. Viaplay Group anser att förväntningarna som återspeglas i dessa framåtblickande uttalanden grundar sig på rimliga antaganden. Trots det finns inneboende risker och osäkerheter i framåtblickande uttalanden, och ett antal viktiga faktorer skulle kunna leda till att de faktiska resultaten eller utfallen avviker väsentligt från vad som uttrycks i eventuella framåtblickande uttalanden. Sådana viktiga faktorer kan bland annat utgöras av Viaplay Groups marknadsställning, tillväxt i streaming-industrin samt effekterna av konkurrens och andra ekonomiska, affärsrelaterade, konkurrensmässiga och/eller regulatoriska faktorer som påverkar verksamheten i Viaplay Group, dess koncernbolag och streaming-industrin som helhet. Framåtblickande uttalanden gäller bara per det datum då de gjordes, och utöver vad som krävs enligt tillämplig lag, åtar sig Viaplay Group inte något ansvar för att uppdatera några av dessa uttalanden mot bakgrund av ny information eller framtida händelser.